

Wirkungsvolle Mitarbeiterumfragen

Die Stärken und Entwicklungsbereiche eines Unternehmens zu kennen sind wesentlich, um die bestehende Kultur zu begreifen. Eine sorgfältige Kulturanalyse liefert Grundlagen für eine gezielte, lohnende und nachhaltige Unternehmensentwicklung.

Kernidee

Via eine umfassende Mitarbeiterumfrage erkennt der Kunde Stärken und Ressourcen der Mitarbeitenden sowie der Führungskräfte und damit alle zentralen Aspekte des Unternehmens. Erkennbar werden die Verbundenheit zum Unternehmen, die Leistungsbereitschaft sowie die allgemeine Zufriedenheit.

Kunde

KMU in der Logistikbranche mit 350 Mitarbeitenden – zweisprachig (D/ F).

Projektziele

- Es liegen aussagekräftige, statistisch solide Auswertungen vor
- Via aussagekräftigen Auswertungen erkennen wir Kulturfaktoren mit grosser Hebelwirkung
- Auswertungen sind so aufbereitet, dass sich interne Vergleiche leicht erkennen lassen
- Wir erkennen Subkulturen und wissen wie wir diese gezielt ansprechen
- Übersichtliche Auswertungsdokumente für VR, GL und Mitarbeitende

Nutzen

- GL kennt die wichtigsten Erkenntnisse, Ergebnisse und Handlungsempfehlungen
- Handlungsempfehlungen sind konzentriert und setzen da an, wo eine grosse Hebelwirkung zu erwarten ist
- GL kennt nicht nur die Handlungsfelder, sondern weiss auch was im Unternehmen gefällt, was die Mitarbeitenden motiviert und was uns als Unternehmen für neue Mitarbeitende attraktiv macht

Projektüberblick



Zusammenarbeit mit hr7

Unsere Erfahrung und Routine ermöglichen eine spezifische Mitarbeiterumfrage, welche dem Unternehmen und den aktuellen Zielen gerecht wird. Wir richten unseren Fokus stets auf die Praxis und die Handlungsempfehlungen müssen für den Kunden Sinn machen. Gemeinsam gestalten wir die Kommunikation der Resultate und stellen die bewusst ausgewählten Massnahmen (weniger ist hierbei mehr) in den Kontext der gelebten Kultur.

Auf Wunsch begleiten wir auch einzelne Abteilungen bei spezifischen Massnahmen.

Kosten: (ohne Massnahmen)

Von der Konzeption bis zur Kommunikation der Resultate: CHF 49'800.--.

Lösungsdesign

- Erarbeitung eines firmenspezifischen Konzepts
- Benutzerfreundliches Online-Tool
- Gewinnende, transparente und direkte interne Kommunikation
- Gewährleisten der Anonymität
- Fundierte, statistische Auswertungen
- Praktische Factsheets: Alle Resultate auf einer A4-Seite (Firma/ Abteilung)
- Differenzierte, nachvollziehbare Interpretationen
- Zeitnahe Kommunikation der erzielten Resultate
- Praxistaugliche Handlungsempfehlungen mit Fokus auf das Wichtigste
- Glaubwürdige Massnahmen = wertschätzende Geschäftsleitung

Weiterführende Informationen unter: www.hr7.ch/mitarbeitendenumfrage

Kundenfeedback

„Mir haben die Factsheets gut gefallen: Auf einer A4-Seite habe ich als Abteilungsleiterin alle Resultate und den Vergleich mit dem Gesamtunternehmen: Ein attraktives und effektives Arbeitsinstrument.“

„Ich habe viel über mein Unternehmen erfahren. Einiges habe ich gehnt und habe nun fundierte Fakten, die gezielte Massnahmen erlauben.“

„Intern hätten wir eine Umfrage niemals derart professionell hinbekommen.“

Menschen führen zu Erfolgen.

hr7 GmbH
Human Resources Management
www.hr7.ch