



Kulturanalyse Wirkungsvolle Mitarbeitendenumfragen

Daniel Abt, Stefan Bommeli
hr7 Human Resources Management
Januar 2012
www.hr7.ch/mitarbeitendenumfrage

Inhalt:

1. Anwendungsformen
2. Modulares Vorgehen
3. Umsetzung
4. Auswertungsmethodik
5. Handlungsempfehlungen
6. Unsere Arbeitsweise
7. Flexible Preisgestaltung

1. Anwendungsformen

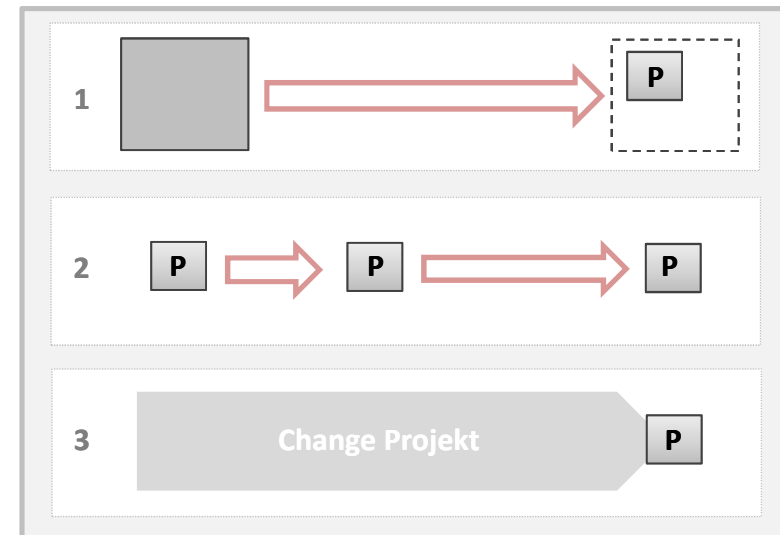
Umfassende Umfrage



Stärken und Ressourcen erkennen

Eine Kulturanalyse umfasst alle für die Mitarbeitenden sowie die Führung wichtigen Aspekte des Unternehmens. In rund 50 geschlossenen sowie einer offenen Frage ermitteln wir Stärken und Ressourcen (Befragungsdauer 15 Minuten). Aufgrund der Bewertungen und der Wichtigkeit der Fragen lassen sich die Verbundenheit zum Unternehmen, die Leistungsbereitschaft sowie die allgemeine Zufriedenheit ermitteln.

Pulsumfrage (P)



Mit einer Kurzumfrage den Puls fühlen

Eine Pulsumfrage beschränkt sich auf wenige zentrale Fragen und ist daher schnell umsetzbar.

1. Eine Pulsumfrage kann als Follow-up auf spezifische Verbesserungsmaßnahmen einer durchgeführten umfassenden Umfrage eingesetzt werden.
2. Eine Serie von Pulsumfragen kann als Stimmungsbarometer funktionieren.
3. Eine Pulsumfrage kann am Ende eines Veränderungsprojekts rückblickend wertvolle Erkenntnisse liefern.

2. Modulares Vorgehen

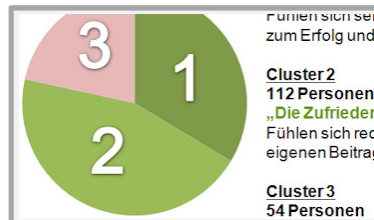
- 1 **F** **Umfragekonzept:** Ziele, Grundform, Fragebogen, Auswertungsdimensionen
- 2 **P** **Projektmanagement:** Planung, Koordination, Projektbegleitung, Kommunikation, Controlling
- 3 **T** **Technik:** Vorbereiten Online-Tool, Einlesen Mitarbeiterdaten, Testläufe für den Kunden
- 4 **M** **Mitarbeiterinfo:** Vorankündigung, Marketing, Spielregeln, Aufruf zur Teilnahme
- 5 **D** **Durchführung:** Login-Versand, Hotline, gezielte Reminder-Emails
- 6 **A** **Auswertung:** Rohdaten aufbereiten, Analyse mit SPSS, erstellen Factsheets/ Auswertungsdokumente, qualitative Auswertung offene Frage, Management Summary, Handlungsempfehlungen
- 7 **GL** **GL:** Präsentation und Diskussion in der Geschäftsleitung (sowie auf Wunsch im Verwaltungsrat)
- 8 **K** **Kommunikation:** Präsentation der Ergebnisse gegenüber den Mitarbeitenden
- 9 **M** **Massnahmen:** Massnahmenerarbeitung und –umsetzung, weitere Kommunikation

4. Auswertungsmethodik

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5A	Q5B	Q5C
1	1.00	1.00	1.00	1.00	10.00	7.00	1.00
2	5.00	3.00	6.00	5.00	10.00	96.00	...
3	1.00	3.00	1.00	4.00	10.00	96.00	...
4	4.00	4.00	3.00	4.00	9.00	96.00	...
5	4.00	4.00	4.00	4.00	7.00	96.00	...
6	2.00	4.00	6.00	3.00	10.00	96.00	...
7	2.00	2.00	1.00	3.00	10.00	96.00	...
8	4.00	5.00	4.00	4.00	10.00	7.00	...
9	5.00	4.00	6.00	4.00	10.00	47.00	...
10	2.00	1.00	1.00	2.00	7.00	96.00	...
11	1.00	4.00	6.00	2.00	10.00	7.00	...
12	4.00	5.00	3.00	4.00	10.00	7.00	...
13	4.00	3.00	6.00	2.00	10.00	7.00	...
14	2.00	2.00	2.00	3.00	10.00	7.00	...
15	4.00	3.00	3.00	3.00	10.00	96.00	...
16	4.00	4.00	5.00	4.00	7.00	10.00	...

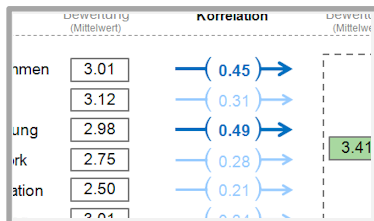
Statistische Auswertung mit SPSS

Die Software SPSS ist der Standard für alle anspruchsvollen statistischen Auswertungen. hr7 wertet Ihre Umfrage effizient aus und ermittelt zuverlässige Metadaten zur Verbundenheit zum Unternehmen, zur Leistungsbereitschaft und zur allgemeinen Zufriedenheit.



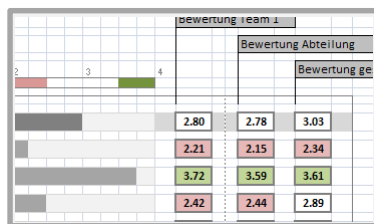
Subkulturen erkennen

In jeder Kultur gibt es Subkulturen: Gruppen, die gewisse Aspekte ähnlich wahrnehmen. In einer Cluster-Analyse identifiziert und unterscheidet hr7 diese Subkulturen. So können Sie diese Gruppen besser verstehen und gezielt ansprechen.



Kulturfaktoren mit Hebelwirkung erkennen

Aussagekräftige Auswertungen lassen erkennen, welche Themen die grösste Hebelwirkung erzielen, um eine Kultur weiterzuentwickeln. Wir zeigen Ihnen, in welchem Bereich Sie mit wenig Aufwand viel erreichen können.



Interner Benchmark

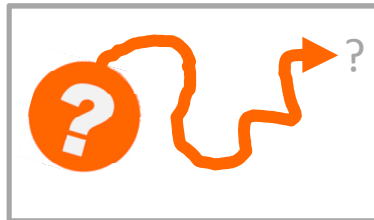
hr7 bereitet die Auswertung so auf, dass Sie und Ihre Führungskräfte interne Unterschiede leicht erkennen. Ein interner Benchmark zeigt Ihnen, welche Teams am besten funktionieren, und wo entsprechender Handlungsbedarf besteht.

5. Handlungsempfehlungen



Diskussion in der Geschäftsleitung

Neben den Factsheets erstellen wir für die Geschäftsleitung ein übersichtliches Auswertungsdokument mit den wichtigsten Erkenntnissen, Ergebnissen sowie mit Handlungsempfehlungen. In der Diskussion stehen wir Ihnen Red und Antwort.



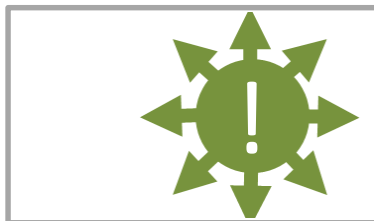
Fokussierung der Kräfte

Es macht keinen Sinn, jedes Detail in Ihrem Unternehmen verbessern zu wollen und es muss auch nicht alles optimiert werden. Die Handlungsempfehlungen von hr7 sind konzentriert und setzen da an, wo Sie eine grosse Hebelwirkung erzielen können.



Breites Lösungsportfolio

Durch die Arbeit in Führungs- Human Resources-, und Change-Projekten bietet Ihnen hr7 ein breites Portfolio an pragmatischen Lösungsvarianten. Auf Wunsch können wir Ihnen Vorschläge für konkrete, nachhaltig umsetzbare Massnahmen erstellen.



Stärken Pflegen, Ressourcen erkennen

Bei einer Umfrage geht es nicht nur um Verbesserungsmassnahmen. Ebenso wertvoll ist es, die Stärken und Ressourcen zu kennen: Was finden Ihre Mitarbeitenden toll? Was motiviert sie bei der Arbeit? Was macht Ihr Unternehmen für neue Mitarbeitende attraktiv?

6. Unsere Arbeitsweise

Was zeichnet hr7 im Bereich Mitarbeiterumfrage aus:

1. **Breite Erfahrung:** Wir sind seit Jahren in Führungs-, Human Resources und Veränderungsprojekten als Consultants, HR Manager und HR Leiter erfolgreich tätig.
2. **Praxisorientierung:** Wir kennen das Thema Mitarbeiterumfrage aus der firmeninterner wie -externer Sicht und wissen, worauf es ankommt.
3. **Statistisches Know-how:** Das Aufsetzen und differenzierte Auswerten einer Mitarbeiterumfrage ist anspruchsvoll. hr7 erfüllt hierbei sozialwissenschaftliche Standards.
4. **Benutzerfreundlich:** Sowohl unsere Instrumente als auch unsere Auswertungsdokumente werden Sie inhaltlich wie visuell begeistern.
5. **Effiziente, zielorientierte Lösung:** Wir können Ihr Vorhaben sehr effizient abwickeln. Wir legen dabei den Fokus nicht auf die Instrumente, sondern auf die Ergebnisse.
6. **Handlungsorientierung:** Wir begleiten Sie in der weiteren Umsetzung, in der Kommunikation, und zwar mit erprobten Lösungen.
7. **Nachhaltigkeit:** Eine Kulturanalyse macht nur im Kontext einer bewusst gelebten und gestalteten Kultur Sinn. Es ist unser Ziel, Sie und Ihr Unternehmen weiterzubringen.

7. Flexible Preisgestaltung

Wir richten unsere Umfrageprojekte an den Bedürfnissen unserer Kunden aus.

Vier Projektbeispiele:

Kulturanalyse

Branche: Consulting
40 Mitarbeitende

Projektdauer von Konzept bis Kommunikation der Resultate: **3 Monate**
Projektkosten: **17'000 CHF**

Kulturanalyse

Branche: Logistik
350 Mitarbeitende
(3 Länder, 2 Sprachen)

Projektdauer von Konzept bis Kommunikation der Resultate: **5 Monate**
Projektkosten: **48'000 CHF**

Pulsumfrage

Branche: IT/ Telekom
820 Mitarbeitende

Projektdauer von Konzept bis Kommunikation der Resultate: **2 Monate**
Projektkosten: **24'000 CHF**

Pulsumfrage kompakt

Branche: Engineering
18 Mitarbeitende

Projektdauer von Konzept bis Kommunikation der Resultate: **1 Monat**
Projektkosten: **5'500 CHF**